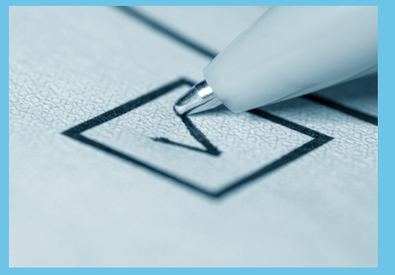
Élections provinciales 2022

# PLAN D'ACTION

AQDR

| SEMAINE | Semaine du 1er août | Semaine du 8 août | Semaine du 15 août | Semaine du 22 août | Semaine du 29 août | Semaine du 5 septembre | Semaine du 12 septembre | Semaine du 19 septembre | 25 et 26 septembre | Semaine du 26 septembre | 3 octobre |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ÉVÉNEMENTS NOTABLES** | | | | | Lancement de la campagne | | Face à face (TVA, 15 sept.) | Débat des chefs (SRC, 22 sept.) | | | |
| **THÈMES** | | | | | **Vieillir chez soi** | **Revenu viable** | **Ministère des Aînés** | **Transport** / **Logement** | ✓ **Vote par anticipation (BVA)** | **Participation citoyenne** | ✓ **JOUR DU VOTE** |
| **ACTIONS** | | Revalidation du contexte et mise à jour des outils nationaux, si nécessaire | | | Actions de presse* | Actions de presse* | Actions de presse* | Actions de presse* | | Infolettre spéciale aux membres, actions de presse* et outil de sortie de vote pour les sections locales | |
| | Préparatifs finaux du lancement de la campagne et du manifeste de l'AQDR | | Lancement du manifeste | | | | | | | | |
| **ACTIONS DES SECTIONS LOCALES (À DÉFINIR EN CONGRÈS)** | | | | | | | | | Faire voter les membres | | Faire voter les membres |

* Les actions de presse peuvent comprendre, sans s'y limiter, les communiqués de presse, les approches personnalisées aux journalistes, le positionnement stratégique dans des médias ciblés selon le contexte du moment ou des conférences de presse. Les actions seront déterminées en fonction de l'environnement politique évolutif de la campagne.